

**Questionnaire « Diversité – Egalité »
à destination des titulaires de marchés publics en cours d'exécution**

Informations relatives au titulaire et au marché public :

Nom du soumissionnaire	
Nom et coordonnées du responsable des ressources humaines (RRH)	
Nom et coordonnées du référent en entreprise (si différent du RRH)	

I- Promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes

- 1) Préciser, pour le personnel affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes :
_____ % et d'hommes _____ %
- 2) Préciser, pour le personnel encadrant affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes :
_____ % et d'hommes _____ %
- 3) Préciser la proportion de personnes, parmi les personnes affectées à l'exécution du marché, qui ont bénéficié ou bénéficieront d'une formation de sensibilisation sur les stéréotypes, les préjugés et les comportements sexistes au travail : _____ %
- 4) Préciser les écarts moyens de rémunération existant entre les femmes et les hommes pour les personnels affectés à la réalisation de la prestation.

Indiquer, le cas échéant, les actions mises en œuvre pour les réduire.

II - Prévention contre les discriminations

- 5) Êtes-vous engagés dans une démarche de prévention contre les discriminations et de promotion de la diversité ?

Oui ☐
Envisagé ☐
Non ☐

6) Dans l'affirmative, comment cet engagement est-il formalisé ?

- Label ☐
- Charte ☐
- Accord (collectif ou individuel) ☐
- Autre : ☐

7) Quels sont les publics visés par vos actions, en interne à votre entreprise et dans vos relations extérieures ?

En interne à votre entreprise :

- Femmes ☐
- Jeunes (moins de 25 ans) ☐
- Seniors ☐
- Personnes éloignées de l'emploi ☐
- Autres : ☐

Dans vos relations extérieures (fournisseurs, prestataires, sous-traitants, etc.) :

- Femmes ☐
- Jeunes (moins de 25 ans) ☐
- Seniors ☐
- Personnes éloignées de l'emploi ☐
- Autres : ☐

8) Quel(s) levier(s) privilégiez-vous ?

- Formation ☐
- Communication ☐
- Recrutement ☐
- Promotion ☐
- Autre : ☐

9) Pour quelle(s) raison(s) menez-vous ces actions ?

- Enjeu économique ☐
- Amélioration de la gestion des RH ☐
- Démarche de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) ☐
- Valorisation de l'image ☐
- Autre : ☐